

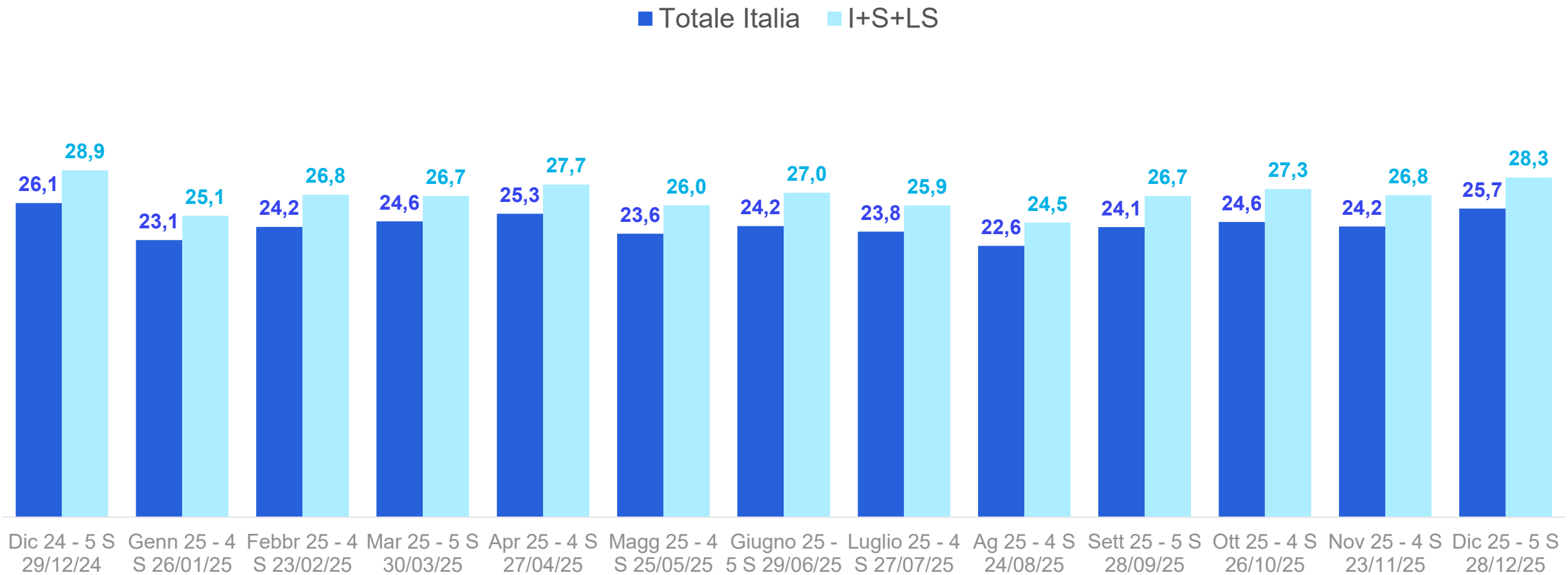
Le Promozioni

NIQ

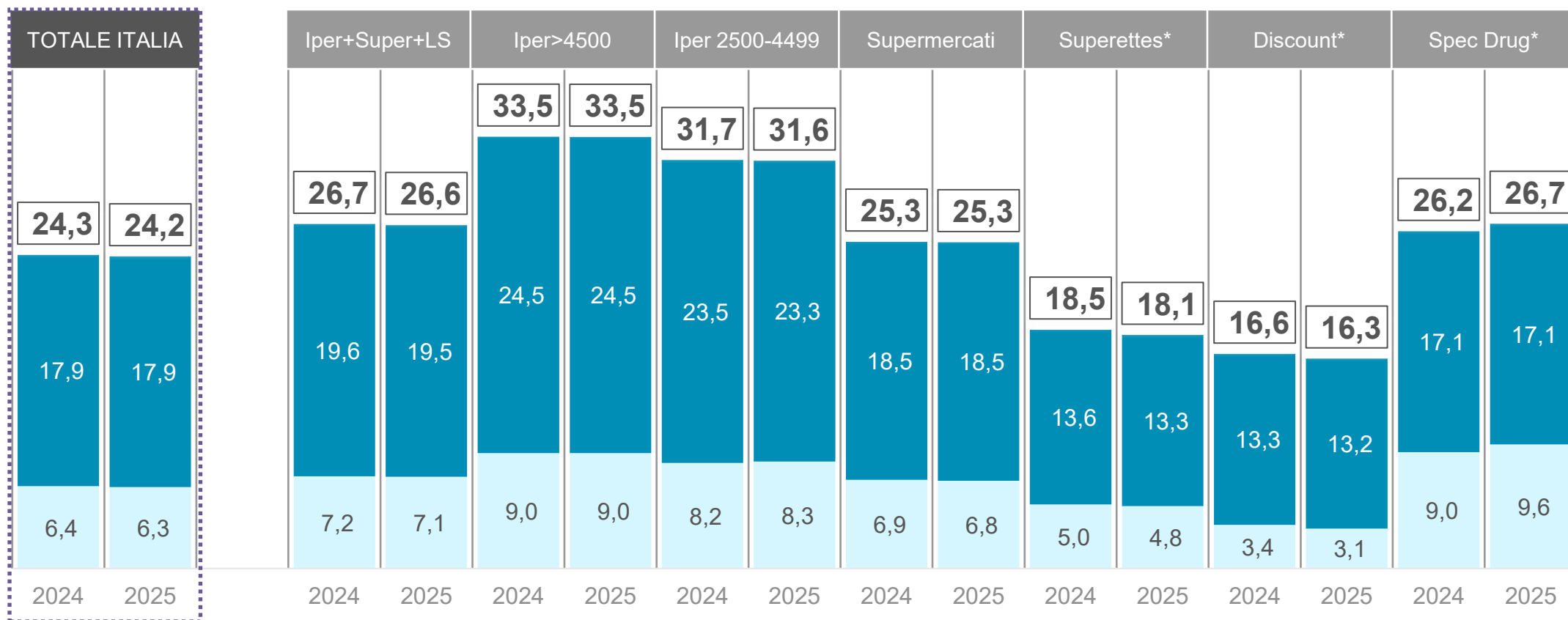


Evoluzione della leva promozionale

Incidenza % delle vendite in Promozione (Pressione Promozionale) – Totale Grocery



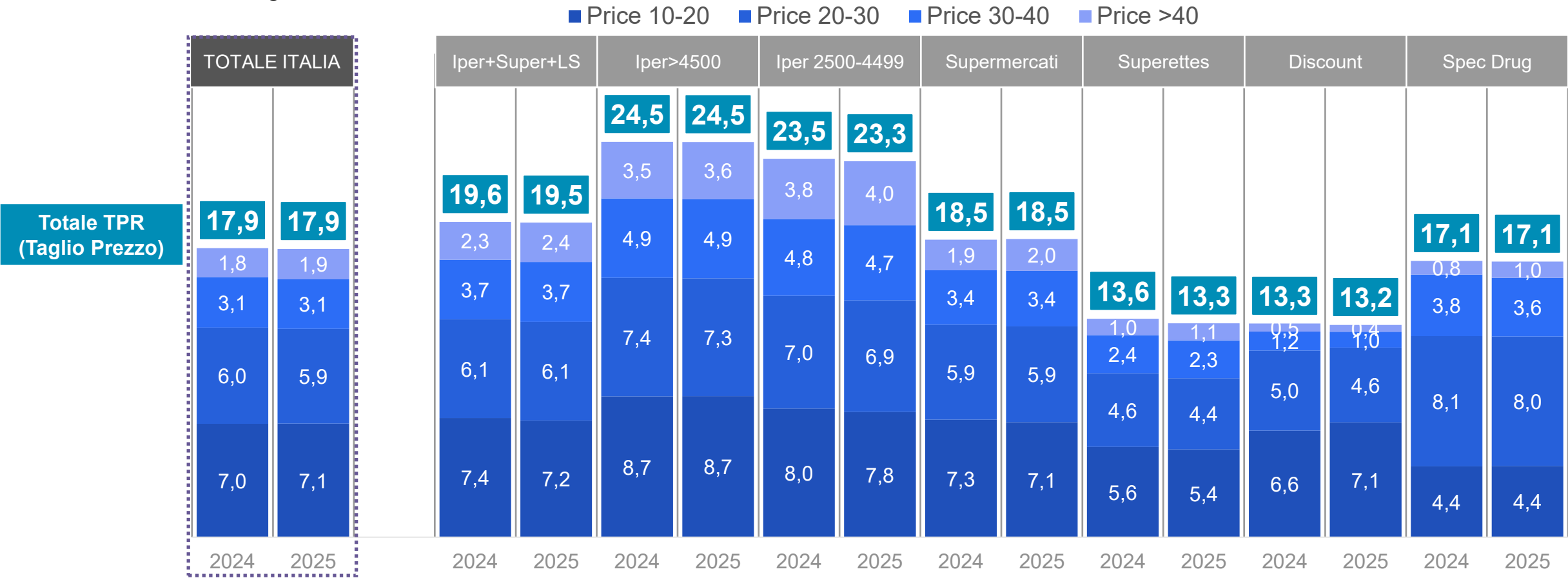
Fonte: NielsenIQ Discover - Grocery

Progr. Dicembre 2025

Incidenza e variazione del mix promozionale di prezzo (TPR)

Incidenza % per fascia - Totale Grocery

Progr. Dicembre 2025



Fonte: NielsenIQ Discover - Grocery

